Zarządzenie NR 10/2016

Dyrektora Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach

z dnia 03 października 2016r.

W SPRAWIE USTALENIA ZASAD DOTYCZĄCYCH UMIESZCZANIA PLAKATÓW NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH MIASTA (SŁUPY)

Na podstawie: Art 9 pkt. 2i, regulaminu Organizacyjnego Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach zarządzam, co następuje:

§1

Ustalam Regulamin udostępniania miejskich nośników informacyjnych (słupy) na rzecz promocji i informacji dla użytkowników publicznych i komercyjnych.

§2

Zasady, o których mowa w regulaminie dotyczą udostępniania 18 słupów, których szczegółowy wykaz zawiera załącznik nr 1 do Zarządzenia.

§3

Szczegółowy cennik dotyczący opłat za umieszczanie materiałów promocyjno - informacyjnych na słupach miejskich stanowi załącznik nr 3 do Zarządzenia.

§4

Wykonanie Zarządzenia powierza się Głównej księgowej CIS.

§5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR
Centrum Integracji Społecznej
w Świętochłowicach
Kamil Wójcik

REGULAMI UMIESZCZANIA PLAKATÓW NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH MIASTA (SŁUPY)

1. Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach **(Wykonawca)** sprawuje nadzór nad 18 słupami ogłoszeniowymi na terenie miasta Świętochłowice. Słupy zlokalizowane są w pasach drogowych i wykorzystywane są jako nośniki informacyjno - reklamowe.
2. Nośniki reklamowe Miasta zwane dalej **„słupami"** są przeznaczone w głównej mierze do bezpłatnej promocji wydarzeń i imprez miejskich, w drugiej kolejności natomiast udostępniane są odpłatnie klientom komercyjnym do realizacji własnych strategii reklamowych.
3. Po stronie Organizatora wydarzenia bądź zleceniodawcy reklamowego leży przekazanie właściwych plakatów do Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach przy ul. Sądowej 1 **na trzy dni przed rozpoczęciem planowej ekspozycji.**
4. Umieszczenie plakatów na nośnikach reklamowych zapewnia Centrum Integracji Społecznej.
5. Wykonawca prowadzi tygodniowy i miesięczny okres udostępnień powierzchni reklamowej na przedmiotowych nośnikach dokonując oplakatowania w każdy poniedziałek. Dla rozliczenia rezerwacji miesięcznej będzie to pierwszy poniedziałek miesiąca.
5. Zleceniodawca reklamowy zobowiązany jest zapewnić, że przekazane do ekspozycji plakaty nie są sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, a także że ma on prawo posługiwać się użytymi w projekcie plakatu informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem.
6. Wykonawcy przysługuje prawo odmowy zamieszczenia plakatów w przypadku uzasadnionego przypuszczenia naruszenia dóbr osobistych w treści informacyjnej lub graficznej.
7. Udostępnianie miejsca na słupach następuje na wniosek potencjalnego zleceniodawcy po pozytywnej weryfikacji i zatwierdzeniu przez Dyrektora Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach. Wzór wniosku stanowi załącznik nr 2 do Zarządzenia.
8. Podpisanie wniosku o realizację zlecenia równoznaczne jest z akceptacją całości Regulaminu.
9. Zleceniodawca zobowiązany jest do zarezerwowania powierzchni na nośnikach z właściwym wyprzedzeniem. W przypadku zgłoszenia się kilku Zleceniodawców przewidujących ekspozycję materiałów w tym samym terminie, o wyborze kontrahenta decyduje data przekazania wniosku o udostępnienie nośnika.
10. W okresach ważnych wydarzeń urzędowych zdecydowana większość powierzchni słupa (nawet do 100%) może zostać wykorzystana do ekspozycji materiałów oficjalnych i miejskich.
11. Opłata za udostępnienie nośnika nastąpi w przeciągu 14 dni od daty wystawienia rachunku na podany w nim numer konta bankowego.
12. Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach nie ponosi odpowiedzialności za:
    a) złe warunki atmosferyczne, które mogą spowodować całkowite zniszczenie plakatów Organizatora m.in. długotrwałe deszcze, silne wiatry, mrozy itp.,
    b) akty wandalizmu.

13. W przypadku uszkodzenia plakatów podczas eksponowania w wyniku zdarzeń wymienionych w punkcie 12, Zleceniodawcy przysługuje prawo ponownego umieszczenia materiałów promocyjnych przez okres trwania rezerwacji powierzchni reklamowej, jednakże uczyni to we własnym zakresie. Koszty wydruku i zamieszczenia plakatów leżą w tym wypadku po stronie zamawiającego.

14. Ogłoszeniodawcy, którzy bez uzgodnień zamieszczą ogłoszenie będą obciążeni karą wynikającą z Kodeksu Wykroczeń Art. 63a od 50 do 500zł.

DYREKTOR
Centrum Integracji Społecznej
w Świętochłowicach
Kamil Wójcik

4h

CIS
ŚWIĘTOCHŁOWICE

— WZÓR —

Załącznik nr 2 do załączenia Zarządzenie NR 10 /2016
Dyrektora Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach
z dnia 03 października 2016r.

Wniosek o udostępnienie nośników reklamowych
w Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach

1.Nazwa wnioskodawcy: .....

.....

2. Dane teleadresowe zleceniodawcy:.....

.....

.....

3. Planowany okres udostępnienia nośników: .....

.....

4. Krótka charakterystyka przekazu przewidzianego do promocji: .....

.....

.....

.....

Data i podpis wnioskodawcy .....

Decyzja Dyrektora
Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach

.....

.....

.....

.....

Data i podpis Dyrektora .....

DYREKTOR
Centrum Integracji Społecznej
w Świętochłowicach
Kamil Wójcik

CIS
ŚWIĘTOCHŁOWICE

Załącznik nr 2 do załączenia Zarządzenie NR10 /2016
Dyrektora Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach
z dnia 03 października 2016r.

CENNIK OPŁAT ZA UMIESZCZANIE PLAKATÓW NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH MIASTA (SŁUPY)

L.p.	Rodzaj plakatu	Czas udostępnienia	Cena wynajmu
1.	A5	1 dzień /1 słup/1 szt.	**1,00 zł brutto**
2.	A4	1 dzień /1 słup/1 szt.	**1,20 zł brutto**
3.	A3	1 dzień /1 słup/1 szt.	**1,50 zł brutto**
4.	B2/A2	1 dzień /1 słup/1 szt.	**1,80 zł brutto**
5.	B1/A1	1 dzień /1 słup/1 szt.	**2,10 zł brutto**

DYREKTOR
Centrum Integracji Społecznej
w Świętochłowicach
Kamil Wójcik